

## Requisitos de acceso

- Título de Graduado en Educación Secundaria
- Haber superado los módulos de 1º de un PCPI
- Título de Profesional Básico o Técnico Básico
- Título de Técnico Auxiliar o Técnico
- Haber superado 2º de BUP (máximo de dos materias pendientes entre 1º y 2º de BUP)
- Título de Bachiller Superior
- Haber superado la prueba o curso de acceso a ciclos formativos (de Grado Medio o de Grado Superior)
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años
- Otros estudios que permitan acceder a ciclos formativos de Grado Superior
- Otros estudios equivalentes a efectos académicos

## Inserción Profesional

En torno al 60 % del alumnado que finalizaron el Ciclo están trabajando en empresas donde han realizado las FCT o empresas del sector



Técnica de Tinción Capilar

Toda la información en:



IES FUENTESNUEVAS

<http://iesfuentesnuevas.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

C/ la Dehesa, 23; 24411 Fuentesnuevas

Tels. 987 45 56 71 - 987 45 56 73

Correo-e: 24016584@educa.jcyl.es

## Oferta Educativa

Imagen Personal

Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar

IMPO2M

Grado Medio



## Salidas académicas o continuidad de estudios

Cuando termines este ciclo formativo, puedes continuar tus estudios por estas vías:

- Accediendo a Bachillerato
- Accediendo a un ciclo de grado superior

Oferta Educativa > Imagen Personal > Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar

TÍTULO:

**Peluquería y Cosmética Capilar**

NIVEL:

**Grado Medio**

DURACIÓN:

**2.000 Horas**

FAMILIA PROFESIONAL:

**Imagen Personal**

## Ocupaciones

- Dirección de salones de peluquería.
- Administración, gestión y comercialización de salones de peluquería
- Estilista.
- Colorista
- Peluquero o peluquera
- Manicura.
- Barbería.

## Actividades más significativas

1. Asesoramiento sobre cambios en la imagen personal.
2. Transformación estética del cabello.
3. Realización de tratamientos estéticos de las alteraciones capilares.
4. Aplicación de técnicas de higiene capilar.
5. Transformación total o parcialmente del color del cabello.
6. Corte del cabello.
7. Aplicación de técnicas de arreglo y rasurado de barba y bigote.
8. Modificación de manera permanente y temporal de la forma del cabello.
9. Aplicación de técnicas de manicura y pedicura.
10. Administración, gestión y comercialización de una empresa de peluquería.

## Dónde trabajar

- Salones de peluquería.
- Departamentos de peluquería de empresas dedicadas al tratamiento de la Imagen personal
- Departamentos de peluquería, de cadenas de TV, teatros, etc.
- Clínicas de tratamientos y trasplantes capilares, servicios oncológicos.
- Equipos técnicos dependiente de laboratorios y firmas comerciales que desarrollan su actividad en el ámbito de la peluquería.
- Hospitales, centros geriátricos y empresas de servicios fúnebres.
- Clínicas de medicina estética.



Técnica de Higiene Capilar

## Plan de Formación

EN EL CENTRO:

1º curso	Horas semana/total
- 0842. Peinados y recogidos	9 / 297
- 0843. Coloración capilar	6 / 198
- 0844. Cosmética para peluquería	5 / 165
- 0636. Estética de manos y pies	3 / 99
- 0640. Imagen corporal y hábitos saludables	4 / 132
- 0851. Formación y orientación laboral	3 / 99

2º curso:	Horas semana/total
- 0845. Técnicas de corte del cabello	9 / 198
- 0846. Cambios de forma permanente del cabello	5 / 105
- 0848. Peluquería y estilismo masculino	5 / 105
- 0849. Análisis capilar	4 / 84
- 0643. Marketing y venta en imagen personal	4 / 84
- 0852. Empresa e iniciativa emprendedora	3 / 63

EN EMPRESAS:

Se realizarán 380 horas de prácticas en empresas del sector durante el tercer trimestre del 2º curso (0853. Formación en centros de trabajo)

## Empresas Colaboradoras en la Formación en Centros de Trabajo

Peluquería Deguechos  
Peluquería Llongueras  
Peluquería Aire  
Peluquería Aqua  
Peluquería Xana  
Peluquería Celia

Oferta Educativa > Imagen Personal > Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar